

Análise estratégica do laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade através de ferramentas de gestão

Autores:

Karla Aparecida Nascimento da Costa

Graduanda em Agroecologia na Universidade Estadual da Paraíba, Lagoa Seca. Bolsista do PIBIC/CNPq-UEPB

Messias Firmino de Queiroz

Doutor em Engenharia Agrícola. Especialista em Agribusiness. Professor da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), Lagoa Seca

Deise Souza de Castro

Doutora em Engenharia Agrícola. Professora da UEPB, Lagoa Seca

Natália Dias Berto Minino

Graduanda em Agroecologia na Universidade Estadual da Paraíba, Lagoa Seca.

Beatriz Gomes da Silva

Graduanda em Agroecologia na Universidade Estadual da Paraíba, Lagoa Seca.

Josely Dantas Fernandes

Doutor em Recursos Naturais, Técnico Administrativo da UEPB, Lagoa Seca

DOI: 10.58203/Licuri.22187

Como citar este capítulo:

COSTA, Karla Aparecida Nascimento *et al.* Análise estratégica do laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade através de ferramentas de gestão. In: Andrade, Jaily Kerller Batista (Org.). **Pesquisas e inovações em Ciências Ambientais e Agrárias**. Campina Grande: Licuri, 2024, p. 20-31.

ISBN: 978-65-85562-21-8

Resumo

A exploração da caprinocultura desempenha papel relevante como fonte de proteínas e importante fator socioeconômico para os pequenos produtores. Objetivava-se com esta pesquisa estudar o Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade através da aplicação de ferramentas de gestão da qualidade. A pesquisa foi realizada no Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade, localizado no Sítio Faustino, município de Soledade, Cariri paraibano, durante o período de 01 de setembro de 2022 até 31 de agosto de 2023. 1º) Aplicaram-se questionários sobre a propriedade rural do laticínio e entrevistas com os gestores e consumidores do Laticínio. 2º) Fez-se um levantamento através da Matriz SWOT classificando suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. 3º) Utilizou-se a ferramenta de gestão Matriz de GUT, para priorização das fraquezas. 4º) Aplicou-se a solução para os problemas através de Brainstorming (gerar novas ideias) e 5W2H. 5º) Identificaram-se as opiniões dos consumidores do Laticínio. 6º) Tabularam-se recomendações para o Laticínio. Conclui-se que as ferramentas de gestão da qualidade aplicadas, assim como a opinião dos consumidores, mostraram-se eficazes quanto aos seus objetivos, possibilitando uma análise gerencial detalhada da startup e da aceitação comercial do que é produzido pelo laticínio. O Laticínio apresenta condições favoráveis para continuar crescendo e ocupando mais espaço no tão concorrido mundo dos negócios. Recomenda-se, com mais urgência, assistência técnica periódica, correções na infraestrutura física dos apriscos, no manejo dos caprinos e no setor agroindustrial de beneficiamento e transformação do leite.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Caprinocultura leiteira. Agroindústria artesanal. Derivados de leite de cabra. Startup.

INTRODUÇÃO

A caprinocultura é uma atividade difundida em todo território brasileiro, principalmente na região do Semiárido nordestino, sobretudo no Cariri paraibano. A sua exploração desempenha papel relevante como fonte de proteínas e importante fator socioeconômico e cultural para o crescimento e desenvolvimento da região e também se bem organizada pode beneficiar todos os atores envolvidos em sua cadeia produtiva.

Atualmente é uma atividade bastante praticada e potencialmente crescente, principalmente nas regiões semiáridas do Nordeste Brasileiro. Segundo dados do Censo Agropecuário 2017, a quantidade produzida de leite de cabra por região brasileira, estima-se em 182.000 litros no Norte, 17.693.000 litros no Nordeste, 6.257.000 litros no Sudeste, 778.000 litros no Sul e 444.000 litros no Centro-Oeste. Destacando o Estado da Paraíba como maior produtor de leite caprino do país, tendo a produção anual estimada de 5.627.000 litros. Ainda de acordo com o IBGE (2014), o rebanho efetivo de caprinos no Nordeste obteve um crescimento de 18,38% nos últimos 10 anos, chegando a 7,6 milhões de cabeças, o que representa aproximadamente 90% do rebanho nacional (ARAÚJO NETO, 2019).

Como observado por Silva Lima et al. (2021), as startups nascem e/ou estão inseridas em um universo de incertezas que envolve o seu crescimento, a sua posição em relação às empresas concorrentes e, dentre outras, as necessidades dos seus usuários, o que pode apresentar grandes riscos financeiros, administrativos etc. Dessa forma, o processo de inovação, seja no aperfeiçoamento ou na geração de empresas, atrelado ao acesso, à gestão e ao uso de informações deve ser considerado um dos principais ingredientes para que as startups obtenham sucesso e se mantenham ativas no cenário competitivo.

Planejamento é o caminho que o produtor rural deve fazer para ajustar seus objetivos às suas metas. É necessário pensar na propriedade organizando as ideias em relação aos seus pontos fortes e fracos. Além disso, o produtor foi analisar, junto com todas as pessoas da família que fazem parte da tomada de decisões sobre a propriedade, a respeito das oportunidades e ameaças que existem dentro e fora da porteira em relação à propriedade e a sua produção. O produtor precisa ainda analisar as áreas de terra de que dispõe para plantar e manejar, bem como as máquinas e equipamentos necessários, a demanda de mão de obra, os ciclos produtivos de cada produto, os animais existentes e

os gastos envolvidos, sejam para produção agrícola ou para a criação animal (LEITE et al., 2017).

As ferramentas da qualidade foram estruturadas a partir da década de 50, com base em conceitos e práticas existentes. O uso das ferramentas tem sido de grande valia para os sistemas de gestão, contribuindo para melhoria de produtos, serviços e processos. Tais ferramentas podem ser descritas como técnicas utilizadas quando a finalidade é definir, mensurar, analisar e propor soluções para problemas que eventualmente são encontrados e interferem no bom desempenho dos processos produtivos (MACHADO, 2012).

Para analisar as startups, a Administração e Economia Rural proporcionam aos gestores condições de efetuarem o planejamento e controle do processo de gestão dos negócios. Nessa ótica, e visando auxiliar os empreendedores, diversas ferramentas de gestão podem ser utilizadas no processo de maximização dos fatores de produção para a obtenção de maior rentabilidade dos empreendimentos (ANDRADE, et al. 2011). Objetiva-se com esta pesquisa estudar o Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade através da aplicação de ferramentas de gestão da qualidade.

METODOLOGIA

Atualmente, é perceptível a expansão e o surgimento de pequenos empreendimentos inovadores que se encaixam na definição de startup. Isso se comprova no município de Soledade no Cariri paraibano com tradição na caprinocultura de corte e de leite, é considerado uma referência regional em empreendedorismo e associativismo, um exemplo com microempresas artesanais que geram emprego e renda à população local, destacando-se o empreendedor Rafael de Oliveira Silva, Gestor Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade.

A pesquisa foi exploratória e de natureza qualitativa. Especificamente, levantando um estudo de caso, caracterizando-se como uma estratégia de pesquisa científica que analisou o empreendimento Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade em seu contexto atual, real e as variáveis que o influenciaram e também foram analisadas as opiniões dos gestores e consumidores sobre o laticínio e os produtos e subprodutos comercializados.

A pesquisa foi realizada no Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade, empreendimento localizado no Sítio Faustino com 4,5 hectares, município de Soledade, Cariri paraibano, durante o período de 01 de setembro de 2022 até 31 de agosto de 2023.

Na primeira etapa foram aplicados questionários semiestruturados adaptados de Araújo Neto (2019) desenvolvidos com o intuito específico de caracterizar o sistema produtivo da caprinocultura leiteira da propriedade, das demais atividades desenvolvidas pelo Laticínio e por último foi entrevistar os gestores e consumidores do Laticínio sobre os produtos e subprodutos comercializados e outras informações importantes relacionadas à cadeia produtiva da caprinocultura de leite no Cariri paraibano.

No segundo momento, foi feita uma análise dos questionários aplicados. Após essa análise ocorreu a identificação dos fatores externos e internos que interferiram ou contribuíram para o desempenho da propriedade, levantamento das oportunidades, ameaças, pontos fortes e fracos encontrados no sistema de produção pesquisado, através da matriz de SWOT. Para tal, foi utilizada a ferramenta de gestão brainstorming (tempestade de ideias).

Na terceira etapa foi utilizada a ferramenta de gestão matriz de GUT, para determinar a priorização das fraquezas, classificando-as em mais grave, mais urgente e com maior tendência a piorar. Os itens foram listados em uma planilha, a partir da multiplicação entre as respectivas notas (GxUxT), ranqueadas em ordem decrescente, identificando com isso as prioridades.

Na quarta etapa, ainda focando nas fraquezas, foi proposta a solução para os problemas através de Brainstorming e 5W2H. Ressaltando que, devido às diferentes causas e naturezas dos problemas, algumas destas ferramentas não se aplicaram a todas as fraquezas encontradas e analisadas.

Na quinta etapa deste estudo de caso, foram realizadas pesquisas de satisfação, através da aplicação de questionários, identificando as opiniões dos consumidores do Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade sobre os produtos e subprodutos comercializados (Queijos diversos, requeijão diversos e doces diversos) e também sobre questões diversas do empreendimento.

Nesta etapa da pesquisa, 44 pessoas provaram os tipos de requeijão, 48 pessoas provaram os tipos de doces de leite e 40 pessoas provaram os tipos de queijos. Os consumidores provaram 4 tipos de amostras de cada produto e em seguida pontuavam o produto com uma nota de 1 a 9, sendo 9- Gostei muitíssimo; 8- Gostei muito; 7-Gostei moderadamente; 6- Gostei ligeiramente; 5- Nem gostei nem desgostei; 4- Desgostei ligeiramente, 3-Desgostei moderadamente; 2- Desgostei muito e 1- Desgostei muitíssimo.

Desse modo, eles deram notas para a cor, o aroma, o sabor e a textura dos requeijões, dos queijos e dos doces. a faixa etária dos consumidores variou de 17 até 70 anos.

As respostas dos questionários aplicados foram analisadas através da metodologia SWOT e elencadas como pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. Por último, foram tabuladas recomendações a curto e a longo prazo a serem propostas ao gestor do Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade a partir dos resultados da presente pesquisa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A análise SWOT aplicada junto ao empreendimento (Tabela 1) traz informações pertinentes e demonstram a situação real do negócio agroindustrial. É possível observar tanto situações positivas, quanto negativas, mas também oportunidades para melhorar o cenário e tentar reduzir os pontos fracos e as ameaças. Fica claro que a maioria das fraquezas estão relacionadas a escassez de recursos do gestor e que a maioria das ameaças estão relacionadas as políticas governamentais inconstantes e precárias. Também é possível analisar que o gestor possui muitas qualidades e experiência no setor da caprinocultura leiteira. Essas qualidades de fato ajudam no crescimento e desenvolvimento desse pequeno microempreendedor. A análise SWOT (Tabela 1) configura-se como sendo um sistema simples utilizado para posicionar ou verificar a posição estratégica da empresa, segmento ou atividade. É uma sigla oriunda do inglês e é um acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) (DANTAS; MELO, 2008).

A matriz GUT foi utilizada após a elaboração da SWOT com intuito de definir a priorização das ações corretivas para o negócio. É uma ferramenta que possibilita ao seu usuário a formação de uma visão ampla do que precisa realizar ou fazer, orientando assim as suas ações (MEIRELES, 2001 apud BEZERRA, 2013). De acordo com Oliveira et al. (2016) a matriz GUT serve para classificar um problema de acordo com a gravidade de suas incidências.

Essa ferramenta gerencial foi utilizada para priorizar a tomada de decisão, levando em consideração a gravidade, a urgência e a tendência do evento relacionado. A partir dessas variáveis, o gestor pode agir com base em um escalonamento, identificando quais complicações devem ser resolvidas primeiro (FAVERI; SILVA, 2016, p. 100).

Tabela 1. Análise SWOT aplicada no laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade no ano de 2023.

Análise de SWOT		
	Forças	Fraquezas
Fatores Internos	<ul style="list-style-type: none"> - Possui conhecimento técnico e gerencial. - Exerce atividade empresarial para melhorar a qualidade de vida. - Possui grande variedade de produtos e subprodutos. - Possui estratégias criativas na produção agroindustrial. - Não cria os machos junto das fêmeas. - Sanidade animal em dia. - Destaque em eventos com várias premiações. - Curral rústico, mas bem organizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baixo capital de giro (escassez de recursos). - A oferta de leite produzido não supre a demanda. - Faltam equipamentos no beneficiamento e transformação do leite. - Instalações rústicas e incompletas. - Equipe bem limitada para executar as atividades diárias. - Faltam recursos para contratar assistência técnica contínua. - Faltam recursos para suplementar a alimentação animal com ração. - Nem sempre há todos os produtos e subprodutos disponíveis à venda.
	Oportunidades	ameaças
Fatores Externos	<ul style="list-style-type: none"> - Orientações e treinamentos via Sebrae e Empaer. - Participar de eventos locais no Estado da Paraíba. - Crédito rural disponível com taxas atrativas. - Divulgação anual do empreendimento em eventos municipais. - Fazer parcerias com outros criadores para suprir deficiências pontuais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso rural precário com estradas de terra sem manutenção. - Apoio governamental precário junto ao setor da caprinocultura leiteira. - Há poucos programas governamentais de incentivo à caprinocultura leiteira. - Assistência técnica precária e descontínua. - Adversidades climáticas reduzem a oferta de alimentação animal.

A matriz de GUT foi construída, de acordo com Bezerra et al. (2012) seguindo os seguintes passos: elencar os problemas para análise, pontuar cada elemento de acordo com sua intensidade, multiplicar os valores atribuídos a cada situação e por fim priorizar o ponto com maior valor de resultado, conforme mostra a Tabela 3.

Na Tabela 2, observa-se os principais aspectos do empreendimento que precisam ser resolvidos, pois todos são graves, urgentes e apresentam tendências claras que se nada for feito, o negócio poderá colapsar e prejudicar severamente a microempresa. Nota-se através da GUT que a curto prazo se faz necessário sanar os problemas com a assistência técnica precária, falta de equipamentos para o beneficiamento e transformação do leite e a inexistência de ração contínua como suplemento na alimentação animal dos animais nos meses em que não há alimentação nativa na propriedade rural.

Tabela 2. Matriz GUT do Sistema produtivo do laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade, aplicada no ano de 2023.

Classificação	Problemas	1°	2°	3°	Media Prioritária
1°	Assistência técnica precária e ineficiente.	5	5	5	125
2°	Faltam equipamentos no beneficiamento e transformação do leite.	5	5	5	125
3°	Faltam recursos para suplementar a alimentação animal com ração.	5	5	5	125
4°	Há poucos programas governamentais de incentivo à caprinocultura leiteira.	5	4	3	80
5°	Adversidades climáticas reduzem a oferta de alimentação animal.	4	4	4	64
6°	A oferta de leite produzido não supre a demanda.	3	4	4	48
7°	Faltam recursos para suplementar a alimentação animal com ração.	4	36	4	48
8°	Acesso rural precário com estradas de terra sem manutenção.	4	27	4	48

O 5W2H é uma ferramenta que foi utilizada para elaboração de planos de ação que, por sua simplicidade, objetividade e orientação à ação, tem sido muito utilizada em Gestão de Projetos, Análise de Negócios, Elaboração de Planos de Negócio, Planejamento Estratégico e outras áreas de gestão (GROSBELLI, 2014).

O 5W2H consiste na formatação de um plano respondendo às seguintes questões: O que? (What?), Por quê? (Why?), Onde? (Where?), Quando? (When?), Quem? (Who?), Como? (How?) e Quanto custa? (Howmuch?), conforme mostra a Tabela 3 (MACHADO, 2012).

De acordo com o Sebrae (2008, apud Lisboa e Godoy, 2012) a técnica 5W2H permite, a qualquer momento, identificar dados e rotinas mais importantes de um projeto ou de uma unidade de produção. E possibilita ainda, identificar quem é quem dentro da organização, o que faz, como faz e porque realiza tais atividades. Além de relatar os custos atrelados a determinada ação.

Destacamos na Tabela 3 a necessidade de dar prioridade para resolver a falta de assistência técnica regular. Essa ferramenta administrativa induz a resolução do problema, pois fica claro o que de fato precisa ser executado sem deixar margem de dúvidas. No caso em questão, a resolução do problema pode ser mais facilmente solucionado através de parcerias entre criadores via cooperativas e associações, pois facilita a contratação da assistência técnica de qualidade, o levantamento do capital para

remuneração do profissional e através do rateio os custos não ficam altos para os cooperados.

Tabela 3. Método 5W2H aplicado no laticínio Capril Cariri -Queijos Soledade no ano de 2023.

Classificação de prioridade: Falta de assistência técnica regular		
5W	O que? (What?)	Falta de assistência técnica periódica.
	Por quê? (Why?)	A falta de assistência técnica periódica prejudica todas as atividades do empreendimento, principalmente o manejo correto dos animais e contribue para o aumento de problemas no sistema produtivo.
	Onde? (Where?)	Na propriedade rural.
	Quem? (Who?)	Técnico especializado.
	Quando? (When?)	Urgente, deve ser adotada constantemente e anual.
2H	Como? (How?)	Através das cooperativas de laticínios da região, onde os produtores e criadores contratam juntos os profissionais ou através da assistência dos órgãos governamentais.
	Quanto Custará? (HowMuch?)	O custo de acompanhamento técnico é alto, porém com a visão participativa via cooperativas, associações os custos serão rateados de forma ponderada. Através dos Órgãos governamentais o custo será praticamente zero, mas a pontualidade e disponibilidade de profissionais é baixa.

De acordo com Holanda e Pinto (2009) uma forma de identificar as possíveis causas de um problema a ser investigado foi através da realização de *brainstorming*, que por sua vez é uma ferramenta de geração de novas ideias a partir de uma discussão feita em grupo. O termo *Brain* significa cérebro e o termo *storming* significa tempestade, logo *brainstorming* refere-se a uma técnica de geração de ideias.

Alguns produtos do Laticínio (Figura 1) foram submetidos à pesquisa de satisfação para se conhecer as opiniões de consumidores sobre a qualidade de quatro tipos de requeijão, de queijos e de doces. Através da opinião dos consumidores, tivemos resultados positivos dos produtos consumidos.

No geral, os três produtos foram bem avaliados em todos os quesitos (cor, o aroma, o sabor e a textura) com nota mínima igual a 6 (Gostei ligeiramente) e máxima igual a 8 (Gostei muito).

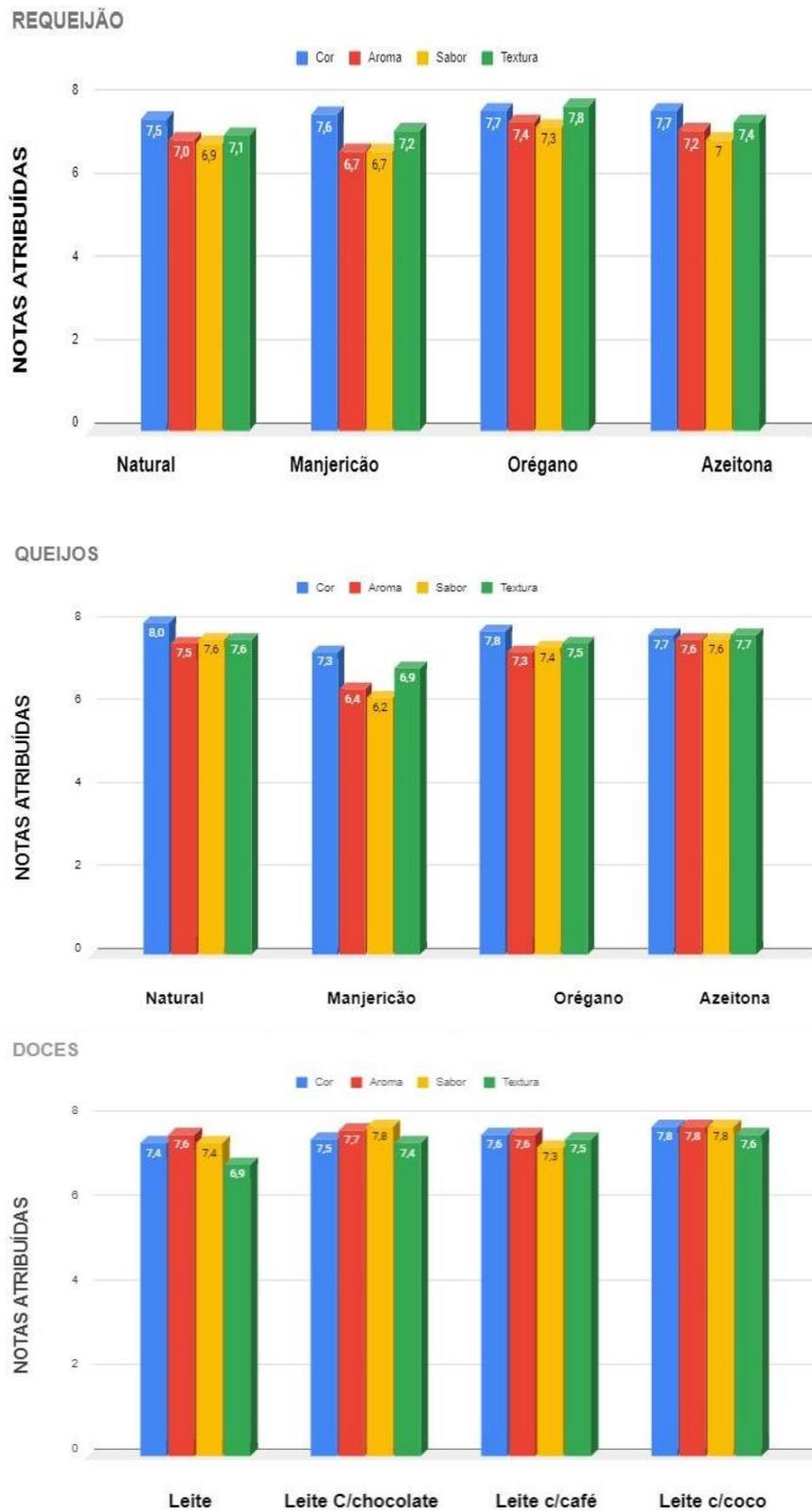


Figura 1. Valores médios das notas atribuídas pelos consumidores para as amostras de diferentes requeijões, queijos e doces produzidas pelo laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade no ano de 2023.

CONCLUSÕES

As ferramentas de gestão da qualidade aplicadas junto ao Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade, assim como a opinião qualitativa de consumidores, mostraram-se eficazes quanto aos seus objetivos, possibilitando uma análise gerencial detalhada da startup e da aceitação comercial do que é produzido pelo laticínio, trazendo à tona vários aspectos positivos e negativos, bem como suas causas e consequências. De forma geral, o Laticínio Capril Cariri - Queijos Soledade apresenta condições favoráveis para continuar crescendo e ocupando mais espaço no tão concorrido mundo dos negócios, pois além de possuir um gestor comprometido, capacitado, criativo e visionário, os produtos e subprodutos são personalizados e inovadores e são qualitativamente bem avaliados pelos consumidores. Para elevar ainda mais a qualidade final da produção comercial da startup, recomenda-se urgentemente, assistência técnica contínua, correções na infraestrutura física dos apriscos, manejo dos caprinos e no setor agroindustrial de beneficiamento e transformação do leite.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, A. L. S.; GONTIJO, C. M.; FRANÇA, P. DE B. Gestão do Agronegócio Familiar: Estudo de Caso da Fazenda Paraíso. *Revista Brasileira de Gestão e Engenharia*, v. 1, n. 3, p. (01-19), janeiro, 2011.

ARAÚJO NETO, J. S. de. **Análise da aplicabilidade de ferramentas de gestão da qualidade na caprinocultura leiteira.** 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Engenharia de Produção), Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Campina Grande, Sumé, 2019.

BEZERRA, H. G. N. Planejamento estratégico de marketing para empresa produtora de mídias digitais e interativas. Curitiba, 2013. Disponível em: <https://acervodigital.ufpr.br/xmlui/bitstream/handle/1884/49535/R%20-%20E%20-%20HELTON%20GUSTAVO%20NUNES%20BEZERRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 23 de janeiro de 2024.

BEZERRA, Taynara tenorio Cavalcante. CARVALHO, Marcus Vinicius Paim Souza. CARVALHO Isadora Menezes. PERES, Wagner Oliveira Marques. BARROS, Karina Onety de. Aplicação das ferramentas da qualidade para diagnóstico de melhorias numa empresa de comércio de materiais elétricos. Enegep, 2012.

DANTAS, N. G. S.; MELO, R. S. O método de análise SWOT como ferramenta para promover o diagnóstico turístico de um local: o caso do município de Itabaiana / PB. *Caderno Virtual de Turismo*, v. 8, n° 1, 2008.

FAVERI, R.; SILVA, A. MÉTODO GUT APLICADO À GESTÃO DE RISCO DE DESASTRES: UMA FERRAMENTA DE AUXÍLIO PARA HIERARQUIZAÇÃO DE RISCOS. REVISTA ORDEM PÚBLICA, v. 9, n. 1, jan./jun., 2016.

GROSBELLI, A. C. Proposta de melhoria contínua em um almoxarifado utilizando a ferramenta 5W2H. 2014. Disponível em: https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/12822/2/MD_COENP_TCC_2014_2_02.pdf. Acesso em 23 de janeiro de 2024.

HOLANDA, M. A.; PINTO, A. C. B. R. F. Utilização do Diagrama de Ishikawa e Brainstorming para solução do problema de assertividade de estoque em uma indústria da Região Metropolitana de Recife. Salvador, 2009. Disponível em: https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2009_TN_STO_103_685_13053.pdf. Acesso em 23 de janeiro de 2024.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Produção da Pecuária Municipal. 2014. Disponível em: http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/pesquisas/pesquisa_resultados.php?id_pesquisa=21. Acesso em: 23 de janeiro de 2024.

LEITE, B.; MASCARENHAS, G.; CRUZ FILHO, J. R.; MENDES, P.; BRITO, R. Gestão da Propriedade Rural. Brasília: Editora IABS, 2017.

LISBOA, M. G. P.; GODOY, L. P. APLICAÇÃO DO MÉTODO 5W2H NO PROCESSO PRODUTIVO DO PRODUTO: A JOIA. IberoamericanJournalof Industrial Engineering, Florianópolis, SC, Brasil, v. 4, n. 7, p. 32-47, 2012.

MACHADO, S. S. Gestão da Qualidade. Inhumas: UFSM, 2012.

MEIRELES, M. Ferramentas administrativas para identificar, observar e analisar problemas: organizações com foco no cliente. 2 ed., São Paulo; Arte & Ciência, 2001.

OLIVEIRA, L. L. M.; PEDRO FILHO, F. S.; MADEIRA, M. J. A.; SOUZA, M. V. Aplicação da Matriz GUT em uma microempresa de assistência técnica. 2016. Disponível em: <http://engemausp.submissao.com.br/18/anais/arquivos/275.pdf>. Acesso em 23 de janeiro de 2024.

SILVA LIMA, P. R.; SANTOS FERREIRA, J. R.; SANTA RITA, L. P.; SANTANA PINTO, I. M. B.; RODRIGUES DO PRADO, M. A. A incidência temática de startups na Ciência da Informação brasileira: análise da produção científica na Base de dados BRAPCI e nas comunicações do ENANCIB. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, [S. l.], v. 11, n. 3, p. 266-280, 2021. Disponível em:

<https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/pgc/article/view/61578>. Acesso em: 23 de janeiro de 2024.